

PROFILO

Leonardo è un player globale nei settori ad alta tecnologia e tra i maggiori operatori mondiali nei settori dell'**Aerospazio, Difesa e Sicurezza**. Leonardo ha sede in Italia, conta oltre 45.100 dipendenti (dati al 31/12/2017) dei quali il 36% all'estero e nel 2017 ha conseguito ricavi consolidati *re stated* per 11,7 miliardi di euro e ordini per 11,6 miliardi di euro. Facendo leva sull'applicazione duale delle tecnologie, Leonardo è in grado di progettare e realizzare prodotti, sistemi, servizi e soluzioni integrate destinati sia al comparto della difesa, sia a committenti pubblici e privati del comparto civile, in Italia e nel resto del mondo.

ASSETTO ORGANIZZATIVO "ONE COMPANY"

Leonardo è operativa come **One Company** organizzata in Divisioni di business. La *Governance* consente di centralizzare i sistemi di indirizzo e controllo e, al contempo, di decentrare la gestione del business a favore delle Divisioni. Le sette Divisioni sono: **Elicotteri; Velivoli; Aerostrutture; Sistemi Avionici e Spaziali; Elettronica per la Difesa Terrestre e Navale; Sistemi di Difesa; Sistemi per la Sicurezza e le Informazioni**. Leonardo mantiene anche una funzione di Capogruppo e di Corporate Centre per le società e joint ventures partecipate e non ricomprese nel perimetro divisionale. In particolare: la controllata al 100% statunitense **Leonardo DRS**, attiva nella fornitura di prodotti, servizi e supporto integrato a forze militari, agenzie di intelligence e aziende della difesa. Le joint venture **ATR**, costituita con Airbus Group per la realizzazione di velivoli regionali, e **MBDA**, costituita con BAE Systems e Airbus Group per i sistemi missilistici. Infine, **Telespazio** e **Thales Alenia Space**, le due joint venture costituite con Thales nell'ambito della "*Space Alliance*", rispettivamente per i servizi satellitari e per la manifattura di satelliti e infrastrutture orbitanti.

ORGANI SOCIETARI
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE 2017 - 2019
Presidente

Giovanni De Gennaro
Amministratore Delegato
 Alessandro Profumo

Amministratori

Marta Dassù, Marina Elvira Calderone, Luca Bader, Guido Alpa,
 Fabrizio Landi, Antonino Turicchi,
 Paolo Cantarella (1), Dario Frigerio, Silvia Merlo, Marina Rubini

(1) *Lead Independent Director*

COLLEGIO SINDACALE
Presidente

Riccardo Raul Bauer

Sindaci Effettivi

Sara Fomasiero, Francesco Perini, Leonardo Quagliata,
 Daniela Savi

Sindaci Supplenti

Marina Monassi, Luca Rossi

SOCIETÀ DI REVISIONE

KPMG SpA (2012 – 2020)

	Comitati			
	1	2	3	4
Marta Dassù			X	P
Marina Elvira Calderone		X	X	
Luca Bader	X			X
Guido Alpa	X		P	
Fabrizio Landi	X			X
Antonino Turicchi		X	X	
Paolo Cantarella	P		X	
Dario Frigerio		P	X	
Silvia Merlo	X			X
Marina Rubini		X	X	
X = Componente P = Presidente				
1 = Controllo e Rischi 2 = Remunerazione				
3 = Nomine, Governance e Sostenibilità 4 = Analisi Scenari Internazionali				

PRESENZA INTERNAZIONALE

Leonardo è presente con propri asset produttivi in quattro mercati principali - **Italia, Regno Unito, Polonia e Stati Uniti** - nei quali dispone di una solida base industriale e commerciale. Leonardo ha stabilito una presenza significativa anche in **Francia e Germania** e importanti collaborazioni nei principali mercati del mondo ad alto potenziale, nei quali è partner di riferimento per strutturate collaborazioni industriali. Leonardo è presente in oltre 20 Paesi nel mondo con 170 siti. A livello commerciale, sono circa 150 i Paesi nel mondo che ogni giorno utilizzano prodotti, sistemi e servizi forniti da Leonardo.

AZIONISTI - Azionariato Leonardo a gennaio 2018


L'azionariato **Leonardo** è passato da una prevalenza domestica ad una internazionale, in linea con la strategia di internazionalizzazione messa in atto dalla Società. Attualmente circa il 90% del flottante istituzionale è estero.

CREDIT RATING

AGENZIA	RATING A LUNGO TERMINE	OUTLOOK
Moody's	Ba1	Positivo
Standard & Poor's	BB+	Stabile
Fitch	BBB-	Stabile

RISULTATI 2017 restated

Gruppo (milioni di euro)	2017 restated	2016	Var.	Var. %
Ordini	11.595 (1)	19.951 (1)	(8.356)	(41,9%)
Portafoglio ordini	33.637	34.798	(1.161)	(3,3%)
Ricavi	11.734	12.002	(268)	(2,2%)
EBITDA (*)	1.602	1.907	(305)	(16,0%)
EBITA (**)	1.077	1.252	(175)	(14,0%)
ROS	9,2%	10,4%	(1,2) p.p.	
EBIT (***)	844	982	(138)	(14,1%)
EBIT Margin	7,2%	8,2%	(1,0) p.p.	
Risultato netto ordinario	279	545	(266)	(48,8%)
Risultato netto	279	507	(228)	(45,0%)
Indebitamento netto di Gruppo	2.579	2.845	(266)	(9,3%)
FOCF	537	706	(169)	(23,9%)
ROI	15,4%	16,9%	(1,5) p.p.	
ROE	6,5%	12,6%	(6,1) p.p.	
Organico	45.134	45.631	(497)	(1,1%)

(1) Il dato FY2016 include l'effetto acquisizione del contratto EFA Kuwait per un importo di € 7,95 mld. Escludendo tale effetto, gli ordini FY2017vsFY2016 segnano un decremento del 3%.

(*) L'EBITDA è ottenuto depurando l'EBITA degli ammortamenti e svalutazioni della porzione del prezzo di acquisto allocato a attività immateriali nell'ambito di operazioni di business combination; costi di ristrutturazione, nell'ambito di piani definiti e rilevanti; altri oneri o proventi di natura non ordinaria, riferibile, cioè, a eventi di particolare significatività non riconducibili all'andamento ordinario dei business di riferimento.

(**) L'EBITA è ottenuto depurando l'EBIT dai seguenti elementi: eventuali impairment dell'avviamento; ammortamenti ed eventuali impairment della porzione del prezzo di acquisto allocato a attività immateriali nell'ambito di operazioni di business combination; costi di ristrutturazione, nell'ambito di piani definiti e rilevanti; altri oneri o proventi di natura non ordinaria, riferibile, cioè, a eventi di particolare significatività non riconducibili all'andamento ordinario dei business di riferimento.

(***) L'EBIT è ottenuto aggiungendo al risultato prima delle imposte e degli oneri finanziari la quota parte di competenza del Gruppo dei risultati delle JV strategiche (ATR, MBDA, Thales Alenia Space e Telespazio).